

Comunicato stampa

“Roma, il gioiello: fasto ed eleganza”

A Roma dal 10 dicembre 2009 al 3 gennaio 2010 sarà in mostra l'alta gioielleria con la mostra “Roma, il gioiello: fasto ed eleganza” organizzata dall'Associazione Regionale Romana Orafi ARRO-CONFCOMMERCIO ROMA, grazie al contributo del Comune di Roma e della Camera di Commercio di Roma, allestita all'interno delle preziose sale del Museo Napoleonico.

La mostra vedrà esposte le opere di 24 gioiellieri romani lungo un percorso tematico che lega l'arte e la tradizione storica presente all'interno degli spazi del Museo Napoleonico alle sensazioni di moda, eleganza e ricerca stilistica che il gioiello riesce ad infondere.

Una mostra che segue il fortunato percorso di cicli espositivi promossi dall'ARRO - fedele ad un indirizzo politico, aggregativo e culturale fortemente voluto dal Presidente Paolo Paolillo - la cui funzione è il recupero di un'adeguata fruizione del gioiello e la riqualificazione dal punto di vista dell'immagine e della promozione delle attività del settore orafo-argentiero-gioielliero-orologiero territoriale.

Roma, infatti, rispetto ai distretti industriali di Vicenza, Arezzo, Valenza, ha conservato l'antica tradizione artigianale, con la volontà di recuperare nel contesto internazionale uno spazio di eccellenza dove poter esprimere i potenziali valori espressivi di una cultura millenaria che solo la città eterna possiede.

L'iniziativa al Museo Napoleonico si propone come testimonianza di un percorso culturale finalizzato a più obiettivi: riportare il gioiello all'originaria perduta dimensione ed alla ricostruzione del concetto di “valore”, svilito e depauperato dalle logiche di strategie commerciali, responsabili di un dissolvimento dei contenuti significanti del gioiello e nella rilettura della storia romana.

Le opere selezionate dei 24 di gioiellieri romani saranno presentate in un percorso che andrà da rivisitazioni classiche fino a linguaggi di segno fortemente contemporaneo. In questo contesto il linguaggio del progetto diverrà il valore immateriale in grado di evidenziare uno stile distintivo, gioielli e forme espressive volti a riconquistare quei valori di comunicazione intrinseci nei gioielli, oggi purtroppo dissolti nel mercato globale.

La mostra si presenterà quindi come un esempio di selezionata gioielleria, nello specifico della scuola romana, in grado non solo di restituire al pubblico il sogno e il desiderio di possedere un monile, ma altresì proponendosi nei confronti dell'industria come elemento di riferimento per la ricerca dei valori espressivi e progettuali.

Roma si propone di diventare “Capitale del gioiello”, erede naturale delle grandi stagioni dell’arte romana imperiale, rinascimentale, barocca e neoclassica, che hanno espresso le grandi opere caratterizzanti la bellezza della città Eterna.

L’allestimento della mostra è indirizzato alla valorizzazione dell’indirizzo scientifico, ed è curato dall’Architetto Maria Eugenia Muratori.