

# ARRO

A Roma dal 10 dicembre 2009 al 3 gennaio 2010, le preziose sale del Museo Napoleonico ospitano l'alta gioielleria con l'evento "Roma, il gioiello: fasto ed eleganza" organizzato dall'Associazione Regionale Romana Orafi ARRO-CONFCOMMERCIO

ROMA grazie al contributo del Comune di Roma e della Camera di Commercio di Roma.

L'ARRO dopo il successo delle mostre di Colonia e Pechino, ha inteso realizzare la rassegna che vedrà esposte le opere di 24

gioiellieri romani lungo un percorso tematico che lega l'arte e la tradizione storica presente all'interno degli spazi del Museo

Napoleonico, alle sensazioni di moda, eleganza e ricerca stilistica che il gioiello riesce a infondere.

Una mostra che segue il fortunato percorso di cicli espositivi promossi dall'ARRO - fedele ad un indirizzo politico, aggregativo

e culturale fortemente voluto dal Presidente Paolo Paolillo - la cui funzione è il recupero di un'adeguata fruizione del gioiello

e la riqualificazione dal punto di vista dell'immagine e della promozione delle attività del settore orafa-argentiero-gioiellieroorologiero territoriale.

Roma infatti, rispetto ai distretti industriali di Vicenza, Arezzo, Valenza ha conservato l'antica tradizione artigianale, con la volontà

di recuperare nel contesto internazionale uno spazio di eccellenza dove poter esprimere i potenziali valori espressivi di

una cultura millenaria che solo la città eterna possiede.

L'iniziativa al Museo Napoleonico si propone come testimonianza di un percorso culturale finalizzato a più obiettivi: riportare il

gioiello all'originaria perduta dimensione ed alla ricostruzione del concetto di "valore", svilito e depauperato dalle logiche di strategie

commerciali, responsabili di un dissolvimento dei contenuti significanti del gioiello e nella rilettura della storia romana.

Le opere selezionate dei 24 di gioiellieri romani saranno presentate in un percorso che andrà da rivisitazioni classiche fino a

linguaggi di segno fortemente contemporaneo. In questo contesto il linguaggio del progetto diverrà il valore immateriale in grado

di evidenziare uno stile distintivo, gioielli e forme espressive volti a riconquistare quei valori di comunicazione intrinseci nei

gioielli, oggi purtroppo dissolti nel mercato globale. Ad esaltazione dell'"eleganza" saranno esposte immagini dell'attrice

romana Virna Lisi, che sarà presente all'apertura della mostra.

La rassegna si presenterà quindi come un esempio di selezionata gioielleria, nello specifico della scuola romana, in grado

non solo di restituire al pubblico il sogno e il desiderio di possedere un monile, ma altresì proponendosi nei confronti dell'industria

come elemento di riferimento per la ricerca dei valori espressivi e progettuali.

Roma si propone di diventare "Capitale del gioiello", erede naturale delle grandi stagioni dell'arte romana imperiale, rinascimentale,

barocca e neoclassica, che hanno espresso le grandi opere caratterizzanti la bellezza della città Eterna.

Un catalogo bilingue, curato da Claudio Franchi, accompagnerà la mostra con alcuni brevi saggi di cultura del gioiello e della

moda legata al gioiello di scuola romana. Il catalogo sarà l'espressione dei contenuti e dell'indirizzo scientifico dell'evento, nonché il mezzo di comunicazione per esaltare nel tempo il messaggio che Roma e la scuola romana del gioiello intendono trasferire al pubblico locale e internazionale.

L'allestimento della mostra è indirizzato alla valorizzazione dell'indirizzo scientifico, ed è curato dall'Architetto Maria Eugenia Muratori.

L'organizzazione generale dell'evento è affidato a Lydia Bruno titolare della Pixel Pubblicità di Roma.

## **ROMA, IL GIOIELLO: FASTO ED ELEGANZA**

MUSEO NAPOLEONICO

10 DICEMBRE 2009 - 3 GENNAIO 2010

PIAZZA DI PONTE UMBERTO I, 1 - ROMA

via Properzio 5 - 00193 Roma

t. +39 06.68437258 - info@orafaromana.it

aderente CONFCOMMERCIO ROMA

**ASSOCIAZIONE**

**REGIONALE**

**ROMANA ORAFI**

# **ARRO**

Art Director

Lydia Bruno

Cura del catalogo

Claudio Franchi

Progetto grafico

Pixel Pubblicità srl

via Cesare Beccaria 12

00196 Roma

pixel@pixelpubblicita.it

Testi

Vittoria Caterina Caratozzolo

Claudio Franchi

Traduzioni e revisione

Flag Agency

Coordinamento tecnico

Pixel Pubblicità srl

Fotografie

Samantha Acciuffi

per le immagini dei gioielli

Progetto allestimento

Museo Napoleonico

architetto Maria Eugenia Muratori

Allestimento Museo Napoleonico

RB Pubblicità srl

Assicurazione

AON spa

Sicurezza

Sistemi di Sicurezza srl

**I 24 GIOIELLIERI ROMANI IN MOSTRA**

Angeletti  
Ansuini 1860  
Claudia Baglioni  
Federico Buccellati  
Bulgari  
Cazzaniga  
Ubaldo Crescenzi  
De Rosa Gioielli  
De Stefano Gemme & Diamanti  
Effe.Ti.Esse Design  
Federici  
Fiore  
Forlenza  
Fratelli Petochi  
KV Alessandrelli & Co  
Massimo Maria Melis  
Mondello  
Pandora Gioielli  
Diego Percossi Papi  
Rocchi  
Sacchi  
Valadier  
Vhernier  
Vivani